

## (ひと月の活動の振り返り)

### ①飛鳥観光協会での業務

朝晩の寒暖の差がはっきりする中、今月も天候に恵まれ、観光にお越しになるお客さまは増えています。更にGO TOトラベルキャンペーンの効果も駅前案内所で店頭接客対応をしていると実感しています。一年の中で一番のピークであるべき先月のイベントが残念ながら開催されずにいた中、適度にお客さまと接することにより、手前勝手ではありますがより前向き、明るい気持ちで業務に励められました。また、店頭だけでなく電話やメールでのご照会も増えてきたことも加えておきます。

### ②地域との関わりの活動プラスα

先月に引き続いて

※猟友会での活動（毎週水曜日を中心に）

各大字の巡回はほぼ毎回決まった順路ですが、前後し新たな箇所が加わります。事前の情報を役場担当者を通じて確認、調整しながら回ります。檻、特に罿を仕掛けるには周囲の状況を確認（木々の生え具合、地形、勾配、道路からのアクセス・視覚等）してから設置します。また、対象（猪や鹿）の行動特性を当然押さえねばなりません。この見極めの大切さが、同行している猟友会の先達から自然と触れられ、身についていく実感がまだまだではありながらも、時々嬉しくもあります。動物の命を通じ、決して容易いことではないだけに大変貴重経験だと毎回、新鮮な気持ちで活動しています。追記、途中大字の方々との挨拶や会話が大変嬉しいです。



舞台設置（風舞台）



茶畑（和束町）

### ③交流人口活性化（村内・外交流のきっかけ作り）

自己研鑽と地域活性化

- ・ 県外近在観光地の状況確認  
(自転車訪問：宇治田原町・和束町・奈良市ほか  
観光案内所、名所・旧跡へ)

自己研鑽として

- ・ 京都大学経営管理大学院（観光MBA）  
コロナ禍の為、オンラインによる受講
- ・ 京都・大阪在住の友人の来村と観光案内

先月のクイズ、私が受講していましたDMO論

そのDMOとは、何の略でしょうか？

⇒解答は、下の呼称の頭文字を示しています

Destination Management/Marketing Organization  
(観光地域づくりを行う舵取り役となる法人)

今月のクイズ、現在観光協会でご一緒するスタッフの飛鳥さんは次期神社の宮司に就くご予定です。

さて何代目になりますでしょうか？



観光ガイド（石舞台）